

## Für eine grünere Zukunft - FestivalVision2025

### **Hamburg, Oktober 2019: Mit nachhaltigen Eventlösungen unterstützt SANI die #FestivalVision2025 für eine grünere Zukunft.**

Die Festivalsaison 2019 ist vorbei – was übrig bleibt sind wunderbare Erinnerungen, gemeinsame Stunden und zündender Gesprächsstoff über Müllvermeidung und den besseren Einsatz von Ressourcen.

Festivals sollen grüner werden – mit nachhaltigen Lösungen! Gut, dass dieses Umdenken stattfindet und langsam größere Kreise zieht. So unterstützt SANI als Lieferant von Eventlösungen die #FestivalVision2025 von Powerful Thinking. Das Ziel der Vision ist die Reduzierung von festivalbedingten Treibhausgasen um 50% bis zum Jahr 2025.

SANI liefert bereits heute Lösungen, die bis zu 90% Wasserersparnis und somit auch eine enorme Einsparung bei Transportwegen und Emissionen bedeuten. Das Technik-Prinzip ist bekannt aus Flugzeugen. Dank Vakuum-Technik wird bei einer WC-Spülung in den SANI Service-Camps lediglich 0,5 l Wasser verbraucht. Gegenspieler sind die zwischen 5-7 l Wasser einer herkömmlichen Spültoilette. Hochgerechnet werden so viele Tausend Liter Wasser pro Event gespart.

Weitere ökologische Vorteile der SANI-Service-Camps sind:

- Ressourcenschonend für regionales Grundwasser
- Schont das regionale Leitungsnetz und den darin enthaltenen Biofilm
- Emissionsreduzierung durch weniger Abwassertransporte
- Emissionsreduzierung durch niedrigeren Stromverbrauch und damit geringeren Kraftstoffverbrauch in den Aggregaten
- Niedrigere Fäkalienbelastung des Abwassers im Vergleich zu Mobiltoiletten
- Abwasser ist ressourcenschonender zu klären im Klärwerk gegenüber Mobiltoilettenabwasser

Neben diesen grünen Faktoren gibt es zudem Einsparungen finanzieller Art. Weniger Abwasser bedeuten weniger Transport- und Abwasserkosten. Zudem werden die Energiekosten um bis zu 30% gesenkt, da effizientere Aggregate eingesetzt werden. Die SANI Service-Camps sind somit SANIs grüner Beitrag für eine saubere Festivalzukunft!

**Über Powerful Thinking | [www.powerful-thinking.org.uk](http://www.powerful-thinking.org.uk)**

Powerful Thinking ist eine Denkfabrik, die Festivals, Zulieferer und Umweltorganisationen zusammenbringt, um Wege zur Reduzierung von Kosten und CO2-Emissionen durch Effizienzsteigerung und Alternativen zu erkunden und Erkenntnisse auszutauschen, um die CO2-arme Industrie zu fördern.

Ziel ist es, den Veranstaltern des Festivals klare Leitlinien und Ressourcen für Ansätze zur nachhaltigen Energieversorgung zur Verfügung zu stellen und einen Markt für die Versorgung mit erneuerbaren Energien auf Festivals voranzutreiben, um die Geschäfts- und Kostenbeschränkungen zu verstehen und zu berücksichtigen.

**Über SANI GmbH | [www.sani.de](http://www.sani.de)**

SANI schafft Welten. Aus Boxen und Infrastruktur ermöglicht das Unternehmen neue Räume an unmöglichen Orten oder zu unmöglichen Terminen. Seit 1990 werden stille Plätze in laute Klangwelten verwandelt und Raum für verschiedenste Zwecke, Organisationen und Erlebnisse geschaffen – vom Rockkonzert bis zum Kindergartenneubau. Schnell und passgenau. An der richtigen Stelle. Nicht unverrückbar, sondern flexibel erweiterbar oder wieder abbaubar, für eine Welt, in der Wandel eine feste Größe ist. SANI packt an, denn Wunder sollen nicht länger dauern, sondern schneller gehen. Mit kleinen Boxen eine neue kleine oder große Welt für Kunden errichten – das ist die Art von Wunder, an der SANI täglich mit vielen Mitarbeitern arbeitet.

Über 25 Jahre Branchenerfahrung, über 2.000 Event-Einsätze und individuelle Modulgebäude: Im Bereich der mobilen Infrastruktur ist SANI einer der größten und wichtigsten Anbieter in ganz Europa.

**SANI Standorte**

**Planungs- und Vertriebsbüro Hamburg** | Neumühlen 3 in 22763 Hamburg

**Planungs- und Vertriebsbüro Hamburg** | Tempowerkring 1b in 21079 Hamburg

Dennis Hansen | Geschäftsführer

Telefon: +49 40/6077665-16

E-Mail: [dhansen@sani.de](mailto:dhansen@sani.de)

**Zentrale + Niederlassung Borgstedt** | Winkelhörner Weg 2 in 24974 Borgstedt

Christoph Jessen | Niederlassungsleiter

Telefon: +49 4331/3559-16

E-Mail: cjessen@sani.de

**Niederlassung Hamburg** | Billbrookdeich 186 in 22113 Hamburg

Helmut Ritter | Niederlassungsleiter

Telefon: +49 40/6077665-17

E-Mail: hritter@sani.de

**Niederlassung Nürnberg** | Ringboulevard 2 in 53520 Nürnberg

Björn Rabenhorst | Regionalleiter

Telefon: +49 151/16221398

E-Mail: brabenhorst@sani.de

**Niederlassung Oberhausen** | Sterkrader Venn 28-32 in 46145 Oberhausen

Björn Rabenhorst | Regionalleiter

Telefon: +49 151/16221398

E-Mail: brabenhorst@sani.de

**Niederlassung Leipheim** | Wilhelm-Röntgen-Straße 13 in 89340 Leipheim

Christof Bockler | Regionalleiter

Telefon: +49 8221/27401-10

E-Mail: cbockler@sani.de

**Niederlassung Mittenwalde** | Zeppelinring 3 in 15749 Mittenwalde

Martin Hiemer | Niederlassungsleiter

Telefon: +49 3375/214219-0

E-Mail: mhiemer@sani.de

**Vertriebsbüro Dänemark** | DK 6840 Oksbøl

Stefan Jull | Vertrieb

Telefon: +45 4252/0951

E-Mail: sjull@sani.de

**Schulungscenter und Vertriebsbüro Polen** | PL 66-460 Witnica

Sylwia Groblica | Vertrieb

Telefon: +48 692/802508

E-Mail: sgroblica@sani.de

---

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

**Presse- & Marketingkontakt:**

**Sören Gütschow**

SANI GmbH

Winkelhörner Weg 2

24974 Borgstedt

Telefon: +49 4331/3559-71

E-Mail: sguetschow@sani.de

Web: [www.sani.de](http://www.sani.de)